DIÁRIO DE APARECIDA

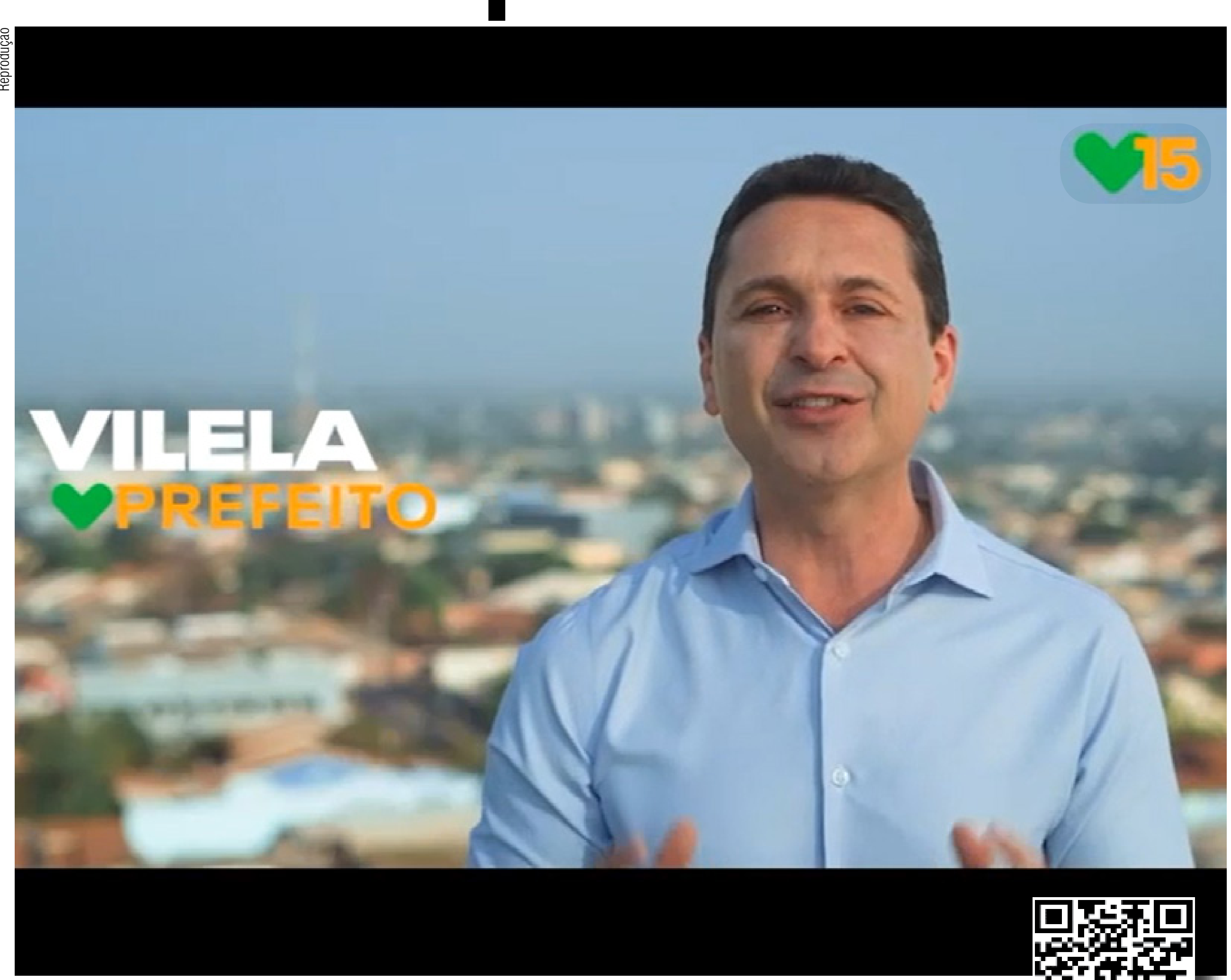
O jornal da Região Metropolitana

Sábado/Domingo, 14 e 15 de setembro de 2024 | **Edição nº 3.709** | Ano 18 | Aparecida de Goiânia, Goiânia e Região Metropolitana | **R$ 1,00**

ELEIÇÕES 2024/APARECIDA

Repercussão do horário gratuito na TV beneficia Vilela e aponta 2º turno

Reprodução

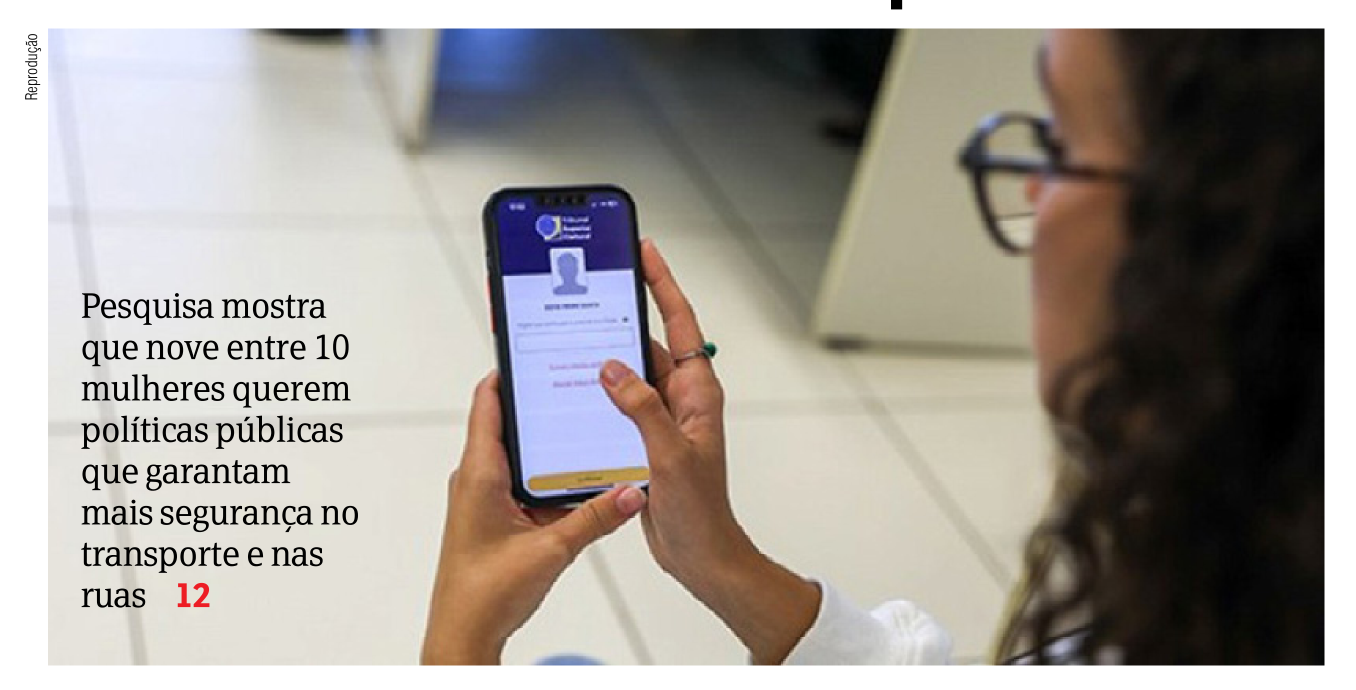


Candidato da base governista cresce impulsionado pelo maior tempo e qualidade dos seus programas no rádio e na televisão 4

LEVANTAMENTO

71% das mulheres já sofreram algum tipo de violência ao se deslocar pelas cidades

Reprodução



Pesquisa mostra que nove entre 10 mulheres querem políticas públicas que garantam mais segurança no transporte e nas ruas 12

ATIVIDADE EM ALTA

Produção industrial goiana cresce 8,7% em 12 meses 7

SIC



SUSPENSE

Apostas esportivas devem sofrer impacto se Justiça anular Fluminense x São Paulo 10

Reprodução



MUNIÇÃO EM GEL

Novo brinquedo pode levar à prisão e pagamento de multa 11



EDITORIAL

A fanfarrice dos empréstimos

Terminou mal a aventura dos empréstimos que o prefeito Vilmar Mariano tentou a todo custo viabilizar, junto ao NBD, o banco internacional dos países que formam o Brics, e também junto ao Banco do Brasil. Um financiamento, o do Brics, seria de US$ 120 milhões. Outro, o do BB, inicialmente foi estipulado em R$ 300 milhões e finalmente reduzido para R$ 100 milhões.

Seguidas vezes, Vilmarzim anunciou que esses empréstimos estavam na bica. "Sai até o fim do mês", anunciou em entrevista coletiva no início de março deste ano, referindo-se aos dólares do NBD.

Mas tudo não passou de fanfarrice. O dinheiro não chegou e não vai chegar, conforme comunicado que a Secretaria do Tesouro Nacional (STN) enviou à Prefeitura de Aparecida, com uma reprimenda sobre as deficiências na documentação apresentada. Uma nova oportunidade poderá surgir, admite a STN, porém somente em 2025, caso sejam corretamente atendidas todas as exigências legais e fiscais.

O grave em tudo isso é que esses recursos, embora obrigatoriamente destinados a investimentos em obras, serviriam para aliviar o caixa administrado por Vilmarzim e permitir que obrigações banais, como o pagamento aos servidores e a fornecedores, prosseguissem em dia.

Sim, amigas e amigos de Aparecida: os cofres da prefeitura estão raspados. Irresponsavelmente, foram iniciadas obras cujo financiamento dependeria dos dois empréstimos, o que levou a um esgarçamento do saldo que o prefeito encontrou ao assumir o seu mandato tampão, da ordem de mais de R$ 300 milhões, hoje reduzidos a... nada.

Tudo isso significa que o funcionalismo poderá sofrer com o atraso na folha. E credores da municipalidade, idem, quanto ao recebimento dos serviços prestados. Daqui para a frente, Vilmarzim pisará em ovos para tentar terminar o seu governo com as contas minimamente em dia.

DIÁRIO DE APARECIDA

DIÁRIO DE APARECIDA EIRELI - ME
CNPJ: 21595393000101
Administração, Redação e Edição: Avenida Tanner de Melo, Qd. 10 Lt. 1-A - Parque Industrial de Aparecida de Goiânia - GO
Redação/Comercial: (62) 99176-7917 / 99150-8939
www.diariodeaparecida.com.br
jornalismo@diariodeaparecida.com | comercial@diariodeaparecida.com
E-mail coluna social: delsonimprensa@hotmail.com

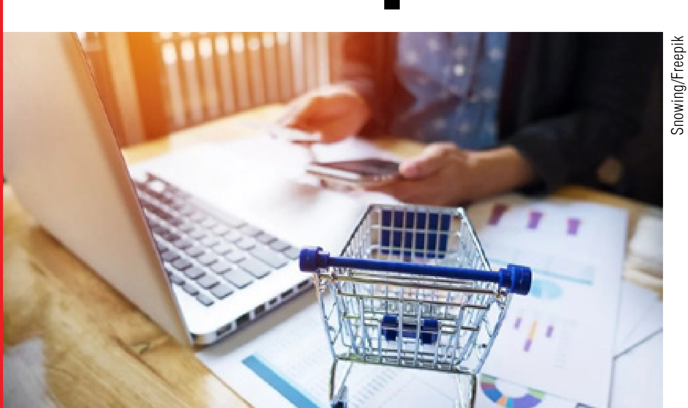
Representante - ESSIÊ
São Paulo - SP (11) 3057-2547
Brasília - DF (61) 3039-1902
Rio de Janeiro - RJ (21) 2275-4141

Fundador e Diretor-geral Valdemir Rodrigues
Diretor Financeiro Gustavo Henrique
Editora-chefe Ana Paula Arantes
Revisão MFTComunicação (Prestadora de serviço de revisão de textos) CNPJ: 11.914.293/0001-39
Diagramação Décio Parma (Prestador de serviço de Diagramação) CNPJ: 32.488.514/0001-24
Jornalistas Brunno Moreira; Eduardo Marques; Fernanda Cappellesso (Prestadora de serviço como repórter) CNPJ: 43.869.268/0001-77; Interativa Comunicação (Prestador de serviço como colunista) CNPJ: 31.533.691/0001-12
Impressão e Edição: DIÁRIO DE APARECIDA EIRELI - ME - CNPJ: 21.595.393/0001-01

LEVANTAMENTO

Goianos gastam R$ 6 bilhões em compras virtuais

Entre os produtos mais adquiridos via e-commerce, automóveis lideram, seguidos por smartphones e livros


Snowing/Freepik

Pesquisa revela que 74% dos brasileiros fazem compras on-line mensalmente

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

No último ano, os goianos gastaram R$ 6 bilhões em compras virtuais, posicionando o Estado como um dos principais mercados do Brasil e responsável por 48% das vendas on-line na região Centro-Oeste. Entre os produtos mais adquiridos via e-commerce, automóveis lideram, seguidos por smartphones e livros. Dados da multinacional japonesa Rakuten indicam que 29,5% dessas compras em Goiás são realizadas por dispositivos móveis.

Pesquisa da Akami revela que 74% dos brasileiros fazem compras on-line mensalmente. A metodologia do estudo incluiu um questionário aplicado a consumidores de várias regiões do Brasil. A amostra foi composta por 55% de mulheres e 45% de homens. Em termos de idade, 45% dos participantes tinham entre 18 e 34 anos, 37% entre 35 e 54 anos, e 18% tinham mais de 55 anos. Os respondentes eram das cinco regiões do Brasil: 27% do Sudeste, 21% do Sul e Nordeste, 18% do Centro-Oeste e 13% do Norte.

Frequência semanal

O levantamento apontou que 43% dos consumidores brasileiros fazem compras virtuais pelo menos uma vez por semana. Destes, 6% afirmaram realizar compras diárias, 20% compram semanalmente e 17% mais de uma vez por semana. Apenas 2% dos entrevistados declararam nunca fazer compras on-line.

Quando analisados por faixa etária, os consumidores mais jovens são os mais assíduos no comércio eletrônico. Entre aqueles com idade entre 25 e 29 anos, 31% fazem compras mais de uma vez por semana, e 7% compram diariamente.

Entre 18 e 24 anos, 24% compram mais de uma vez por semana, enquanto 8% fazem compras todos os dias. A faixa de 30 a 39 anos se destacou como a de maior número de compradores diários, com 11% realizando compras on-line todos os dias.

Entre os consumidores com mais de 40 anos, a frequência de compras começa a diminuir. Entre 40 e 49 anos, 20% compram on-line mais de uma vez por semana, e esse percentual cai para 17% entre os que têm entre 50 e 59 anos. Para pessoas acima dos 60 anos, apenas 14% compram mais de uma vez por semana, e menos de 5% fazem compras diariamente.

A pesquisa também identificou um grupo de consumidores que só compram on-line quando têm uma necessidade específica. Entre os entrevistados com idade entre 50 e 59 anos, 17% afirmaram comprar ocasionalmente. Acima dos 60 anos, esse comportamento é ainda mais comum, com 23% dizendo que só compram quando precisam de algo específico.

Compra de eletrônicos e eletrodomésticos

Conforme a pesquisa da Akami, no setor de eletrodomésticos, 45% dos consumidores afirmaram preferir comprar diretamente nos sites de grandes varejistas nacionais, como Magazine Luiza. O comportamento revela uma preferência por plataformas reconhecidas, que transmitem maior confiança.

Quando o produto em questão são eletrônicos, os entrevistados demonstraram uma divisão quase igual entre marketplaces internacionais e varejistas nacionais. Cerca de 32% preferem comprar em plataformas globais, como Amazon, eBay e AliExpress, enquanto 31% optam por sites de grandes varejistas nacionais, como a Magalu. No entanto, apenas 3% dos consumidores afirmaram comprar eletrônicos por meio de redes sociais, como Facebook ou Instagram.

Métodos de pagamento mais usados

Os cartões de crédito lideram como método de pagamento preferido por 71% dos consumidores brasileiros, segundo a Akami. O Pix, sistema de pagamento instantâneo, aparece em seguida, sendo escolhido por 65% dos entrevistados.

Os cartões de débito foram mencionados por 31%, os boletos por 19% e as carteiras digitais, como PayPal e MercadoPago, por 18%. O uso de cartões virtuais descartáveis, que oferecem maior proteção, foi citado por 16% dos participantes.

A pesquisa também apontou diferenças de preferência entre faixas etárias. Para consumidores entre 18 e 24 anos, o Pix é a escolha principal, sendo utilizado por 76% desse grupo, enquanto os cartões de crédito são usados por 56%. Já entre os que têm entre 30 e 39 anos, os cartões de crédito são o método preferido, sendo usados por 78% dos entrevistados, enquanto o Pix foi mencionado por 67%.

À medida que a idade dos consumidores aumenta, a preferência pelo cartão de crédito se torna mais evidente. Entre os consumidores com mais de 60 anos, 77% utilizam cartões de crédito, e apenas 48% fazem uso do Pix. ***(Com informações do site canaltech)***

ELEIÇÕES 2024/APARECIDA

Rejeição em alta: vídeos no horário gratuito mostram ataques de Alcides contra mulheres

Com dificuldades para captar voto feminino, Professor coleciona episódios recentes de machismo e preconceito de gênero

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

O passado de encrencas com mulheres e episódios de machismo explícito e preconceito voltou para assombrar Professor Alcides, no momento candidato do PL a prefeito de Aparecida. Era de se esperar. Ninguém consegue viver, na política ou fora dela, livre das consequências do que fez, de bom e de ruim. Nessa última hipótese, os fantasmas sempre teimam em aparecer – caso, agora, de Alcides.

Tem de tudo na vida pregressa de Alcides. Já perdeu eleições em razão dos seus próprios erros, administra uma universidade privada periodicamente envolvida em confusões como a abertura irregular de cursos ou a sonegação de contribuições ao INSS e, para piorar, já teve o mandato de deputado federal cassado e recuperado e pode receber novamente a mesma punição, já que aguarda o julgamento dos tribunais de Brasília quanto à suspensão do registro da chapa do PL para a Câmara Federal, em 2022, por descumprir a cota de mulheres.

Alcides também é mau pagador: enfrenta cobranças na Justiça tanto por não quitar taxas de condomínio em um prédio de luxo de Caldas Novas onde possui um apartamento quanto por atrasar os aluguéis do prédio onde funciona a Unifan, que, aliás, ele perdeu para o Banco do Brasil por não pagar a hipoteca. O débito, hoje, chega a quase R$ 4 milhões.

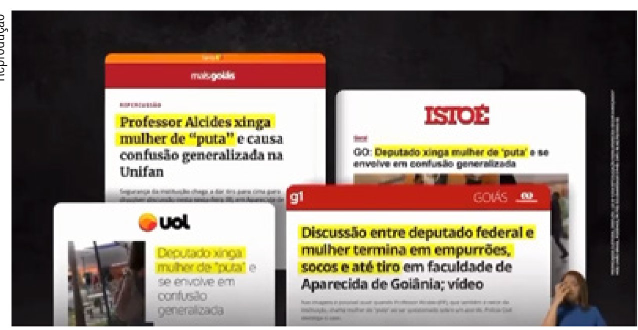
Tem mais. Professor gastou mal o dinheiro da chamada verba indenizatória a que tem direito como deputado federal e acabou envolvido em um rolo por abastecer com recursos públicos seus carros em um posto de combustível em Goiânia. Em um único dia, teria acessado as bombas mais de 200 vezes. O escândalo foi parar no *Fantástico*.

Na Unifan, respondeu a processos perante o INSS por não recolher contribuições dos empregados. E meteu-se em um atrito com o Conselho Regional de Medicina ao abrir o curso de Medicina sem oferecer aos estudantes, segundo alegou o Conselho Regional de Medicina do Estado de Goiás (Cremego), na época, condições mínimas para o aprendizado do profissional. O Ministério da Educação (MEC) também recusou autorização, mas Alcides foi à Justiça e conseguiu a liberação.

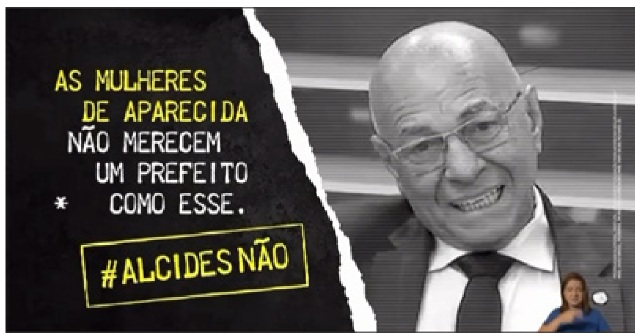
Somando-se a isso, Alcides também passou por episódios pessoais controversos, entre os quais pelo menos dois incidentes em que agrediu mulheres, em um caso chamando uma mãe de estudante da Unifan de "puta", em outro, xingando deputadas federais do PT de "loucas" no microfone do plenário da Câmara Federal – tudo isso com vídeos para comprovar e ampla repercussão pelo País afora.

Foram justamente esses dois "eventos" – o da mãe de estudante que ele chamou de "puta" e o das deputadas que ele agrediu como "loucas – que levaram a campanha do MDB-União Brasil a colocar no horário gratuito do rádio e televisão uma peça de propaganda negativa que adota o mote #alcidesnão para relembrar o incidente ocorrido nos corredores da Unifan – que, se fosse isolado, talvez não passasse de um momento súbito em que o Professor perdeu a cabeça, mas, contextualizado e relacionado a outras situações protagonizadas por ele, dá, sim, a ideia de algum problema com as mulheres.

Reprodução







Prints do vídeo em que a campanha do MDB-União Brasil relembra agressões documentadas que o Professor Alcides fez a mulheres, na sua universidade particular e na Câmara Federal

O confronto na Unifan foi gravado em vídeo. Teve até tiro, provavelmente disparado pelos seguranças, sem os quais Alcides não põe os pés fora de casa. Na peça que a campanha do MDB-União Brasil colocou no ar, parte das imagens aparece, em especial aquelas nas quais Alcides grita o "puta" para a mulher. Não há contestação possível.

E da mesma forma as cenas em que o Professor, falando no microfone do plenário da Câmara Federal, xinga por duas vezes deputadas do PT de "loucas", provocando reação, na hora, do presidente em exercício na Mesa Diretora, cuja voz é possível ouvir, dizendo: "Que isso", em reprimenda a Alcides.

Professor não avança no voto feminino

Neste sábado (14), a campanha do candidato da base governista Leandro Vilela promove uma grande caminhada na Avenida da Igualdade, com a presença da primeira-dama Gracinha Caiado, deputada federal Silvye Alves, da ex-primeira-dama Mayara Mendanha e lideranças femininas de Aparecida. Na segunda (16), outro evento voltado para o público feminino, dessa vez uma reunião no Comitê Central, com previsão de participação de mais de mil mulheres.

A estratégia de crescimento da campanha do candidato do MDB-União Brasil a prefeito de Aparecida, Leandro Vilela, tem como pilares principais o apoio do governador Ronaldo Caiado, do ex-prefeito Gustavo Mendanha e do vice Daniel Vilela, esse último evocando as ligações de Leandro com o seu pai, Maguito Vilela, considerado o melhor prefeito da história de Aparecida.

Reprodução





Beneficiado pela forte rejeição a Alcides entre as mulheres e os evangélicos de Aparecida, Leandro Vilela foca sua campanha nesses segmentos e cresce nas pesquisas rumo ao 2º turno

Caiado, Mendanha e Daniel aparecem o tempo todo nos programas de Leandro no rádio e na televisão, bem como a lembrança de Maguito. No entanto, há outros dois alicerces para a busca de votos para o representante da base governista: os evangélicos e as mulheres.

São segmentos eleitorais, a propósito, onde existe forte rejeição ao Professor Alcides, conforme mostram as pesquisas mais recentes. Alcides tem um passado polêmico de machismo e preconceito contra mulheres, bem como reúne comportamentos e situações que não o fazem simpático aos olhos dos frequentadores dos ministérios religiosos em Aparecida.

A resistência entre evangélicos e mulheres é um obstáculo que a campanha de Alcides não consegue superar. Nunca conseguiu, por exemplo, promover um evento de peso com um ou o outro segmento. Em uma caminhada de mulheres, há duas semanas, só havia... homens. E os evangélicos evitam receber o Professor, até mesmo para protocolarmente ouvir as suas supostas propostas.

Com a iminência de um 2º turno, evidenciado pelas pesquisas Atlas/Intel e Paraná Pesquisas, que revelam uma margem entre 5 e 9 pontos de diferença entre Alcides e Leandro Vilela, a situação do Professor será desesperadora. Isso porque, tradicionalmente, no 2º turno, uma grande parte dos votos é decidida pela rejeição aos candidatos, isto é, o eleitor acaba votando contra um deles – e nesse caminho o alvo mais cotado é Alcides.

ELEIÇÕES 2024/APARECIDA

Impacto do horário gratuito na TV beneficia Vilela e aponta 2º turno

Candidato da base governista cresce impulsionado pelo maior tempo e qualidade dos seus programas no rádio e na televisão

José Luiz Bittencourt
jornalismo@diariodeaparecida.com



Reprodução

Os programas de televisão de Leandro Vilela destacam, todo dia, o apoio do governador Ronaldo Caiado, um cabo eleitoral influente em Aparecida, conforme demonstrado pelas pesquisas

Ao contrário do esperado, os programas dos candidatos a prefeito de Goiânia no rádio e na televisão impactaram – e com força – o cenário eleitoral em Goiânia e Aparecida. Antes do seu início, imaginava-se que o horário gratuito teria, sim, alguma influência, mas não tanto como antigamente, uma vez que enfrentaria a concorrência poderosa das redes sociais.

Ledo engano. Que redes sociais, que nada. Mal começaram as veiculações e Sandro Mabel disparou para o 1º lugar, embalado pelo seu currículo empresarial realizador, pelo impulsionamento do governador Ronaldo Caiado e pela exposição de tudo isso a partir de uma estética colorida, alegre, veloz na alternância de cenas e situações, bons textos e apelo equilibrado ao emocional e ao racional. O programa de Mabel é de primeira, deixando no chinelo as aparições dos adversários.

Vamos a eles. Adriana Accorsi foi anodizada pelo famoso kit de marketing de Jorcelino Braga, o mesmo que se repete há eleições e eleições. Os programas da petista perderam viço mediante o uso de filtros que embaçaram o brilho das imagens e o cineminha de cenas arranjadas em que a candidata mantém "conversas" artificiais com eleitoras, com respostas ensaiadas a perguntinhas sem nenhuma naturalidade, umas e outras. É amador e tão fabricado que só poderia dar no que deu: Adriana passou a cair nas pesquisas, comprovando que foi um passo equivocado e decepcionante a tentativa de iludir Goiânia com a ocultação das raízes petistas – Braga chegou ao ponto de suprimir o vermelho do visual da campanha e a substituir o 13 de apelo histórico pela equação infantil do 1 + 3.

Vanderlan Cardoso começou dentro de uma concepção tradicional, com falas longas e mal entoadas, mas também caiu e até corre o risco de se distanciar dos primeiros colocados. Mas, nos últimos programas, aplicou um cavalo de pau nessa linha, mostrando capacidade de reação e elevando a qualidade das suas aparições. Arrumou também um mote interessante ao se assumir como um candidato que não é do governador nem do presidente, em alusão direta a Mabel e a Adriana, mas do povo. Meio demagógico, porém não é uma ideia ruim. Só que pesa uma realidade: de fato, a maioria do eleitorado não quer um nome do Lula, porém é diferente quanto ao Caiado. A espetacular avaliação do governador na Capital indica que o seu endosso será considerado nas urnas e poderá decidir, tornando negativa qualquer contestação a essa conexão de Goiânia com o Estado, bem aproveitado pelo "eu aqui, Caiado lá" de Mabel.

Em Aparecida, o programa do líder das pesquisas Professor Alcides é... um desastre. Baladas sentimentais acompanham pessoas sorridentes e cenas aéreas da cidade, em um tom de ufanismo que esconde os desafios graves da realidade de um município com muito a resolver. Alcides vive de um ultrapassado "já ganhou" que tem potencial para construir a surpresa de uma derrota, já sinalizada na iminência do 2º turno apontado pelas últimas pesquisas.

Nesse sentido, a televisão de Leandro Vilela é muito superior. As imagens também são exuberantes na medida, equilibrando os apoios de Caiado e do ex-prefeito Gustavo Mendanha com as virtudes de um candidato que traz no rosto uma combinação de juventude com inovação. O terceiro postulante, Willian Panda, do PSB-PT, repete o falatório do seu antípoda ideológico em Goiânia, Fred Rodrigues. É inconsistente e não atrai atenção, reproduzindo uma linguagem que mesmo antigamente já era ineficaz. No que depender do horário gratuito, todas as vantagens estão nas mãos de Leandro Vilela.



GOIÁS ON-LINE

Helton Lenine ■ heltonlenine@gmail.com

"As mulheres precisam ocupar maior espaço nas esferas de poder neste País, começando pelas prefeituras e câmaras municipais"

Presidente do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), Cármen Lúcia

Fotos: Reprodução



Caiado entra de "sola" nas campanhas de Mabel, Leandro, Marden, Pellozo e Eerizânia

O governador Ronaldo Caiado (foto), presidente estadual do União Brasil, abre espaço, neste fim de semana, para participar de carreatas em favor das campanhas de Sandro Mabel (Goiânia), Leandro Vilela (Aparecida), Marden Jr (Trindade), Fernando Pellozo (Senador Canedo) e Eerizânia Freitas (Anápolis). "Temos os melhores candidatos, todos comprometidos com a melhoria da qualidade de vida das pessoas", discursa o governador.

Novos auxiliares
Alana Araújo, filha do vereador Aldivo Araújo (União Brasil), vai assumir a Secretaria de Governo, em substituição a Pollyana Borges, exonerada esta semana. No AparecidaPrev, toma posse Taysa de Melo, filha do ex-vereador Tarrigan de Melo, na vaga deixada por Robes Venâncio.

Mulheres
Gestão de Vilmar Mariano (União Brasil) conta com sete mulheres no primeiro escalão: Alana Araújo (Governo), Taysa de Melo (AparecidaPrev), Fernanda Costa (Educação), Amanda Costa (Meio Ambiente), Mayanne Marques (Políticas para Mulheres), Brunna Lomazzi (Controle Interno), e Sulnara Santana (Assistência Social).

Ritmo lento
Sem os recursos oriundos de empréstimos junto ao Banco do Brasil e Brics, o prefeito Vilmar Mariano (União Brasil) diminui o ritmo de entrega das obras em Aparecida de Goiânia.

Frustração
Vilmar Mariano esperava dar novo ritmo nas obras, como pavimentação asfáltica, Cmei's, reformas de escolas e praças, até 31 de dezembro, quando termina o seu mandato.

Fake news
O Tribunal Regional Eleitoral (TRE-GO) manteve condenação do MDB por divulgação de fake news com conteúdo de caráter injurioso em vídeos de ataques contra Professor Alcides (PL). O MDB recorreu da decisão judicial, mas perdeu e terá que pagar multa no valor de R$ 10 mil.

Linha de frente
Governador Ronaldo Caiado, vice Daniel Vilela e primeira-dama Gracinha Caiado cumprem agendas separadas em eventos de campanha de Leandro Vilela na corrida à Prefeitura de Aparecida.

Indecisos
Prefeitáveis Leandro Vilela (MDB), Professor Alcides (PL) e Willian Panda (PSB) correm atrás dos eleitores indecisos, hoje na ordem de 45%, segundo os levantamentos espontâneos.

Sem recursos
Para não correr o risco de ter toda a chapa de 26 candidatos a vereador e vereadora impugnada, o MDB aparecidense decidiu não recorrer da decisão da Justiça Eleitoral que assegura direito à reeleição aos vereadores Edinho Carvalho, Fábio Ideal e Diony Nery.

Ansiedade
A divulgação de novas rodadas de pesquisas, por diversos institutos, deixa os QGs de Leandro Vilela, Professor Alcides e Willian Panda em clima de tensão máxima.

Troca
Vanderlan Cardoso (PSD) troca candidatura a vice-prefeito em sua chapa após perder o apoio do Progressistas. Sai o médico Paulo Daher (PP) e entra a contadora Sucena Hummel (PSD).

Tempo de TV
Em Goiânia, Sandro Mabel (União Brasil) reina absoluto com maior tempo no horário eleitoral de rádio e televisão. Em Aparecida, o maior espaço é de Leandro Vilela (MDB).

Resumo

■ Vereadores aparecidenses frequentam comitês eleitorais de candidatos de coligações que não pertencem aos seus partidos, o que tem gerado irritação aos coordenadores das campanhas de Leandro Vilela (PL) e Professor Alcides (PL).

■ Presidente da Câmara Municipal de Aparecida, André Fortaleza (PL) deixa de lado as divergências políticas com o prefeito Vilmar Mariano (UB) e faz campanha em busca da reeleição em outubro ao lado do Professor Alcides.

■ Ex-prefeito Gustavo Mendanha (MDB) diz que sente, nas andanças pelos bairros de Aparecida, cheiro de "virada eleitoral" em favor de Leandro Vilela.

■ Após levar à propaganda eleitoral de Aparecida programa e pílula com o mote "diga não a quem desrespeita as mulheres", a campanha de Leandro fará, neste sábado (14), evento para o eleitorado feminino, com a presença da primeira-dama Gracinha Caiado (União Brasil/foto), além da ex-primeira-dama Mayara Mendanha.





Mendanha ressalta atuação de Leandro nos debates e sabatinas

O ex-prefeito Gustavo Mendanha (MDB) diz que Leandro Vilela tem atuação destacada nos debates e sabatinas organizados pelos veículos de comunicação, o que mostra que o candidato do MDB está "à altura" de conduzir a Prefeitura de Aparecida de Goiânia a partir de janeiro. "Vilela mostra preparo, conhecimento sobre a vida da cidade, além de apresentar as melhores propostas."

ELEIÇÕES 2024/APARECIDA

Caiado e Leandro Vilela reforçam compromisso com a segurança em Aparecida

Em reunião com comandantes e membros das Forças de proteção pública, governador destaca perfil do candidato da base governista e defende a continuidade do combate à criminalidade

Divulgação


Evento realizado no comitê central de Leandro Vilela

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

O governador Ronaldo Caiado (União Brasil) e a primeira-dama Gracinha Caiado acompanharam o candidato a prefeito em Aparecida de Goiânia Leandro Vilela (MDB) em reunião com comandantes e membros das Forças de Segurança Pública de Goiás, além de aliados políticos.

Em grande encontro, o candidato da coligação "Pra Aparecida Seguir Avançando" reafirmou o compromisso de estabelecer o combate contínuo à criminalidade para manutenção da segurança e qualidade de vida no município. O evento foi realizado na noite da última quinta-feira (12), no comitê central de Leandro Vilela, na Cidade Administrativa.

"Eu sou criterioso e não declaro apoio a quem não conheço. Jamais desonrei o voto de um goiano. E sei que aqui tem currículo, não tem ficha corrida. São pessoas de respeito, sérias, que não estão fazendo discurso", enfatizou Caiado, que exaltou mais qualidades do perfil do candidato. "Leandro Vilela não vai decepcionar. Ele vai estar em parceria com vocês e vai ter o apoio do governador em todas as ações. Vou me sentir confortável para chegar em Aparecida porque sei que vai estar nas mãos de um homem honesto, íntegro, sério e trabalhador. Vai continuar honrando a política de Maguito Vilela, Gustavo Mendanha e do nosso governo."

"É para mim motivo de alegria e orgulho, mas, ao mesmo tempo, de muita responsabilidade e compromisso. Até porque são vocês, todos, que estão mudando a história do nosso Estado, com o trabalho lá na ponta de fazer a melhor segurança do Brasil", frisou Leandro, que reiterou o compromisso de dar continuidade a parcerias com o governo estadual e ao legado de gestores históricos, como do tio Maguito Vilela.

"Eu não poderia negar isso a uma população de 600 mil pessoas. Tive que ter a consciência de poder dar a minha parcela de contribuição deste processo à cidade e à população", garantiu Leandro, que assegurou: "Vou fazer multiplicar os recursos aqui. Não vou deixar roubar, não vou roubar. Vamos fazer muitos investimentos e Aparecida vai ser a melhor cidade para se viver neste Estado e uma das melhores do Brasil."

Modelo

Leandro Vilela afirmou ter em Caiado um modelo a ser seguido. "Pela postura de honestidade, de musculatura política, de trabalho, de dedicação na transformação da vida da população do nosso Estado. É nessa escola que faço política: na escola do senhor, da nossa primeira-dama, Gracinha Caiado; na escola de Daniel Vilela e de Gustavo Mendanha, que foi um grande prefeito, reeleito com 98% dos votos, e do meu saudoso tio Maguito Vilela, que transformou a vida desta cidade e desta população."

"Temos mais de mil policiais e bombeiros aqui reunidos, todos de forma voluntária. Desses homens e mulheres que estão aqui à frente, 90% atuam em Aparecida de Goiânia. Formadores de opinião, são pessoas que estão num corpo a corpo, no combate à criminalidade", salientou o secretário de Estado da Segurança Pública, Coronel Renato Brum. "Acreditamos em seu projeto, e com a proximidade da segurança pública junto à prefeitura, quem tem a ganhar é a população."

Endosso

Assim como Brum, outros chefes de Forças de Segurança de Goiás endossaram o apoio a Leandro Vilela, como o comandante-geral da Polícia Militar do Estado de Goiás (PM-GO), Coronel Marcelo Granja; o comandante-geral do Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Goiás (CBMGO), Coronel Washington Luiz Vaz Júnior; o diretor-geral de Polícia Penal (DGPP), Josimar Pires; delegado-geral da Polícia Civil de Goiás (PCGO), André Ganga, e o superintendente da Polícia Técnico-Científica (SPC), Ricardo Matos.

"Se somos um Estado mais seguro para se viver, aqui não pode ser diferente", diz primeira-dama

Gracinha Caiado não esqueceu de reconhecer a contribuição das Forças de Segurança de Goiás para a governabilidade, principalmente diante dos desafios encontrados no início do primeiro mandato, e conclamou novamente apoio para eleger Leandro Vilela. "Vocês mostraram que é possível sim ter um Estado justo, tranquilo e em paz para se viver. Se nós somos um Estado mais seguro para se viver, Aparecida não pode ser diferente. Não podemos retroceder. Vamos trabalhar todos os dias para o melhor para Aparecida", assegurou a primeira-dama.

O vice-governador Daniel Vilela (MDB) falou da alegria de ver tantos homens e mulheres, "referência para a vida de todos os goianos", que de forma voluntária foram à reunião expressar seu apoio. "Temos responsabilidade com essa cidade, que, além do respeito e admiração, tem hoje por vocês uma dívida de gratidão. Aparecida é uma cidade que oferece segurança à sua comunidade", disse. "E só temos uma opção para essa cidade continuar crescendo, sendo uma cidade de oportunidades, de boas práticas políticas e práticas administrativas", salientou Daniel.

Candidato a vice-prefeito, o ex-deputado federal e ex-delegado João Campos (Podemos) não poupou elogios ao companheiro de chapa. "É um homem e político de bem, trabalhador, sério, decente e faz a boa política. Por isso vocês estão juntos, Leandro. Acredito em cada um dos compromissos que está fazendo com o povo de Aparecida, inclusive na área de segurança pública."

"A cidade era uma das mais violentas do País. Ficamos por muitos anos ranqueados entre as 100 mais violentas do planeta Terra. Era apelidada de baixada fluminense de Goiás, onde as pessoas sequer tinham vontade de viver", relembrou o ex-prefeito Gustavo Mendanha (MDB), que reforçou a necessidade de manter políticas públicas para transformar a vida das pessoas. "Hoje nós temos uma cidade pacificada, humanizada, com qualidade de vida para o cidadão aparecidense. Temos condições de dar um novo salto para o desenvolvimento da cidade."

ATIVIDADE EM ALTA

Produção industrial goiana cresce 8,7% em 12 meses

Setor demonstra estabilidade e mantém acumulado positivo de 6,1% ao longo do ano

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

A indústria goiana registrou crescimento de 8,7% em 12 meses e um acumulado de 6,1% ao longo do ano. Em julho, a produção industrial cresceu 1,2%, na comparação com junho, na série com ajuste sazonal. Os dados são da Pesquisa Industrial Mensal – Produção Física (PIM-PF), divulgados na sexta-feira (13) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

"O acumulado positivo na produção industrial ao longo do ano e nos últimos 12 meses demonstra a solidez do setor e reforça a confiança no desenvolvimento econômico do nosso Estado", destaca o titular da Secretaria de Estado de Indústria, Comércio e Serviços (SIC), Joel de Sant'Anna Braga Filho.

A atividade com a alta mais impactante no mês de julho foi fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias (69,7%); devido aos aumentos nas produções de automóveis com motor a gasolina, álcool ou bicombustível, veículos para o transporte de mercadorias com motor diesel e chassis com motor para automóveis.

A indústria nacional, por sua vez, caiu em julho na comparação com junho (queda de 1,4%), mas subiu na comparação com julho de 2023, com crescimento de 6,1%. O acumulado de 2024 no País foi de 3,2% e o acumulado em 12 meses foi de 2,2%.


SIC
Crescimento da produção industrial goiana demonstra a solidez do setor

Sobre a PIM-PF

A Pesquisa Industrial Mensal – Produção Física (PIM-PF) gera indicadores de produção mês a mês para as indústrias extrativa e de transformação. As informações permitem a análise do nível da produção ao longo do tempo para uma mesma unidade da federação ou entre unidades da federação, em diferentes setores.

TORNEIO INTERNACIONAL

Caiado destaca comprometimento e disciplina em encontro com policial civil campeão do Combate Tático Desarmado

Agente Luiz Felipe Teixeira dos Santos conquistou primeiro lugar na categoria até 100 kg masculino

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

O governador Ronaldo Caiado destacou o comprometimento e a disciplina das forças de segurança em Goiás ao receber, na sexta-feira (13), o policial civil Luiz Felipe Teixeira dos Santos, campeão na categoria até 100 kg masculino do torneio "Combate Tático Desarmado" (CTD). Considerada a maior competição do gênero no mundo, a quinta edição do evento foi realizada no último sábado (7), em Santa Catarina (SC).

Durante o encontro, o governador parabenizou Luiz Felipe por sua dedicação e esforço, e destacou a importância de ter representantes goianos em competições de nível internacional. "Fiz questão de chamá-lo. Nasceu no Rio de Janeiro, mas já é um apaixonado por Goiás. Está nos representando e mostrando toda competência e bom treinamento das nossas forças de segurança", elogiou Caiado.

O chefe do Executivo estadual pontuou ainda que um policial civil como Luiz Felipe representa todas as forças de segurança pública de Goiás, que são exemplo nacional. "Mostrou a capacidade de lutar, desarmado, no chão puro e é da nossa corporação", ressaltou o governador, que estava acompanhado do delegado-geral da Polícia Civil, André Ganga.


Lucas Diener
Ronaldo Caiado parabeniza policial civil por sua dedicação e esforço

"É uma honra representar a corporação goiana"

"Goiás é um exemplo de segurança pública. Aqui encontrei casa e abrigo. Com todo apoio que tive, é uma honra representar a nossa corporação. Vou continuar lutando, representando todo o Estado", afirmou Luiz Felipe. Agente da Polícia Civil de Goiás (PCGO), lotado em Santa Helena de Goiás, ele conquistou o título após lutar contra um agente de Santa Catarina.

Aos 36 anos, Luiz Felipe é graduado em Educação Física e possui um extenso currículo de conquistas em competições de jiu-jítsu, incluindo participações no New York Open e Rio Open, além de títulos como bicampeão brasileiro de equipes, campeão da seletiva do World Pro e campeão do Naga (North American Grappling Association).

Modalidade

No formato de "lutas casadas", a disputa reúne forças de segurança de todo o Brasil e conta com a participação de agentes internacionais, como integrantes da SWAT e da Força Aérea dos Estados Unidos, além de policiais da Argentina. O CTD é um evento que simula situações de combate real sem armas, sendo um dos mais respeitados no cenário internacional por seu alto nível de exigência e preparo dos competidores.

HABITAÇÃO

Aparecida é contemplada com 576 novas moradias pelo programa federal Minha Casa, Minha Vida

Investimento do Ministério das Cidades será de mais de R$ 88 milhões


Reprodução/ Ministério das Cidades
Unidades serão construídas no Residencial Alto da Boa Vista

Eduardo Marques
jornalismo@diariodeaparecida.com

Aparecida de Goiânia será contemplada com a construção de 576 novas moradias pelo programa federal Minha Casa, Minha Vida. O investimento inicial do Ministério das Cidades será de R$ 88,704 milhões. A informação consta na Portaria MCid nº 967, assinada pelo ministro Jader Filho, publicada na edição do Diário Oficial da União (DOU) do último dia 5 de setembro.

O valor será distribuído entre três conjuntos habitacionais: Residencial Alto da Boa Vista I, Residencial Alto da Boa Vista II e Residencial Alto da Boa Vista III. A expectativa é de que aproximadamente 2.900 pessoas recebam novos lares.

O anúncio da primeira seleção é direcionado à Faixa 1, para famílias com renda de até dois salários-mínimos ou R$ 2.640, contemplando prioritariamente o público do Programa Bolsa Família e do Cadastro Único. "Cabe esclarecer que as linhas de atendimento de produção/aquisição habitacional subsidiada são operadas com recursos do Orçamento Geral da União (OGU), chamados recursos não onerosos, e são destinadas exclusivamente à Faixa 1 de renda, conforme mencionado anteriormente", explica o Ministério das Cidades em nota ao **Diário de Aparecida**.

No âmbito da linha de atendimento subsidiada, operacionalizada por meio do Fundo de Arrendamento Residencial (FAR), os valores de subsídios do governo federal para produção das unidades habitacionais variam de R$ 130 mil a R$ 170 mil. O Executivo pontua que esses valores dependem do porte populacional e recorte territorial do município, bem como da tipologia e do padrão de inserção urbana do terreno.

Segundo o governo federal, as famílias beneficiárias pagarão prestação mensal proporcional à renda, com valor mínimo de R$ 80 por cinco anos. Os beneficiários do Bolsa Família serão isentos das referidas prestações. "Sendo assim, para as famílias que se encaixam nessas hipóteses, o imóvel será 100% gratuito", diz o comunicado.

Seleção

Em relação ao chamamento, o Ministério das Cidades informa que a Prefeitura de Aparecida de Goiânia, na qualidade de proponente dos empreendimentos selecionados, já realizou chamamento para seleção de empresa para a realização das obras, sendo que a construtora vencedora será a Construtora Central do Brasil S.A.

De acordo com a Portaria MCid nº 725, de junho de 2023, todas as moradias a serem construídas estarão localizadas em áreas urbanas consolidadas ou em expansão e terão acesso à rede elétrica, saneamento, educação, saúde, comércios e transporte público coletivo. Além disso, desde a retomada do Minha Casa, Minha Vida, as novas unidades habitacionais passaram a ter varanda e sala para biblioteca.

O Ministério das Cidades autorizou nesta portaria a construção de 7 mil novas unidades habitacionais em 28 municípios de 15 Estados. O investimento total é de R$ 1,1 bilhão. Serão beneficiados cerca de 28 mil brasileiros nas cinco regiões do País.

Prefeitura autoriza construção de 192 apartamentos na Vila Romana

A Prefeitura de Aparecida de Goiânia autorizou a construção de 192 apartamentos populares por meio do Programa Minha Casa, Minha Vida, no Setor Vila Romana. A assinatura aconteceu na manhã de sexta-feira (13).

Os terrenos foram doados pela Prefeitura de Aparecida, e as unidades habitacionais serão financiadas pela Caixa Econômica Federal, em parceria com o governo federal. O conjunto habitacional será destinado às famílias de baixa renda inscritas no CadÚnico.

Além de lançar as obras do empreendimento, a gestão municipal também assinou os contratos I, II e III para a construção de outros 576 empreendimentos habitacionais no Alto da Boa Vista. "Atualmente, temos cerca de oito mil famílias em ocupações, e essas iniciativas serão fundamentais para reduzir esse déficit habitacional. Com o apoio da prefeitura, fornecendo terrenos e documentação, e em parceria com a Caixa Econômica Federal, estamos garantindo moradia digna para essas pessoas", frisou o secretário de Habitação, Daniel Márcio.

Os apartamentos na Vila Romana terão 43 metros quadrados, com cozinha, dois quartos, banheiro, varanda e vaga de garagem. A previsão é de que o empreendimento seja entregue em até 24 meses, com um investimento total de R$ 38 milhões.

O condomínio na Vila Romana será o primeiro de quatro conjuntos habitacionais que a Prefeitura de Aparecida construirá em parceria com o governo federal. Todos eles beneficiarão famílias inscritas no Cadastro Único (CadÚnico) que se enquadram na faixa 1 do Programa Minha Casa, Minha Vida (renda mensal de até R$ 2.640). A data para o sorteio dos apartamentos ainda será definida e será realizada entre os inscritos na Secretaria de Habitação que atendam aos pré-requisitos do programa habitacional do governo federal.

SAÚDE

Prefeitura de Goiânia publica edital para contratar 116 profissionais e reforçar atendimento na Atenção Primária

Publicação feita na última quinta-feira (12) busca por generalistas ginecologistas e médicos de saúde da família e comunidade

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

A Prefeitura de Goiânia publicou, na noite da última quinta-feira (12), no Diário Oficial do Município (DOM), o Edital de Chamamento Público de número 6/2024 com o objetivo de contratar 116 profissionais de saúde para atuar na Atenção Primária à Saúde (APS) da Capital.

O edital visa a contratação de generalistas, ginecologistas e médicos de saúde da família e comunidade. Os profissionais serão lotados em unidades de saúde dos sete Distritos Sanitários do município, onde o quadro clínico está incompleto.

Os novos médicos começarão suas atividades assim que assinarem os contratos, a partir desta segunda-feira (16).

Os contratos serão formalizados na Gerência de Contratos, Convênios e Credenciamento da Secretaria Municipal de Saúde (SMS), no Paço Municipal, 2º andar, Bloco D, sala 20-A.

Para a assinatura, os profissionais devem comparecer com todas as certidões exigidas no edital, além da Certidão de Dados Cadastrais ISSQN e comprovante de conta corrente na Caixa Econômica Federal.


Secom

Contratações devem começar a partir desta segunda-feira, 16

CAMPANHA

Capital quer vacinar 143 mil cães e gatos a partir deste sábado, 14


SMS

Em 2023, foram vacinados 100.435 animais

Número representa 80,13% da população animal estimada em Goiânia, que é de 172 mil

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

A Prefeitura de Goiânia quer vacinar 143 mil cães e gatos durante a Campanha de Vacinação Antirrábica, que começa neste sábado (14), das 8h às 17h, com 137 pontos localizados nos Distritos Sanitários Sul, Leste, Campinas/Centro e Norte. No dia 21 de setembro, segundo e último dia da campanha, serão 153 pontos nos distritos Sudoeste, Noroeste e Oeste. Somando os dois dias, são 290 pontos de vacinação durante a campanha.

A meta da campanha, que tem como objetivo proteger cães e gatos contra a raiva, é imunizar 143 mil animais, o que representa 80,13% da população animal estimada em Goiânia, que é de 172 mil. Em 2023, foram vacinados 100.435 animais, sendo 88.880 cães e 11.555 gatos.

Após o dia 21 de setembro, tutores de mais de dez animais poderão agendar a vacinação em casa pelos telefones 62 3524-3131, 3524-3129 (WhatsApp) e 3524-3130 (plantão). Além disso, até o final do mês, toda sexta-feira os animais também podem ser vacinados na sede dos distritos.

A vacina, destinada a cães e gatos com mais de três meses de idade, é a forma mais eficaz de evitar a disseminação da doença, que, em animais, possui 100% de letalidade, segundo o Ministério da Saúde (MS).

"É uma doença extremamente grave, portanto, ao vacinarmos os animais estamos nos protegendo também. A antirrábica também protege os animais da raiva transmitida pelo morcego. Este ano, já foram registrados oito episódios da doença na cidade", informa o diretor de Vigilância em Zoonoses, Murilo Reis.

O imunizante é gratuito e os tutores não precisam apresentar documentação. Somente animais doentes ou em tratamento com antibióticos ou anti-inflamatórios, não devem ser vacinados. "Esses animais têm baixa resposta imunológica devido às condições de saúde, o que pode reduzir a eficácia da vacina. O ideal é procurar a Zoonoses para vacinar o animal quando ele estiver saudável ou após o término do tratamento medicamentoso", explica o diretor.

PONTOS DE VACINAÇÃO

A lista completa dos pontos de vacinação e horários pode ser consultada no site: https://saude.goiania.go.gov.br/_servicos/vacinas/campanha-de-vacinacao-antirrabica-2024/



SUSPENSE

STJD pode anular Fluminense x São Paulo e impactar mercado de apostas esportivas

A possível anulação da partida levanta questões sobre o que acontece com as apostas já realizadas. Especialistas alertam para ajustes nas odds e reembolso de valores, com repercussão direta nas plataformas e nos apostadores



Reprodução

Jogo aconteceu no dia 1º de setembro, pelo Campeonato Brasileiro

Fernanda Cappellesso
jornalismo@diariodeaparecida.com

A anulação da partida entre Fluminense e São Paulo, disputada em 1º de setembro pela 25ª rodada do Campeonato Brasileiro, está sob análise do Superior Tribunal de Justiça Desportiva (STJD). O pedido, feito pelo São Paulo, levanta dúvidas sobre os efeitos dessa decisão nas apostas esportivas.

Se a anulação for confirmada, apostadores devem se atentar às políticas das plataformas de apostas. A maioria dos sites adota procedimentos para devolução dos valores em casos de cancelamento, mas essas regras podem variar. Em geral, as apostas realizadas são anuladas, tanto as vencedoras quanto as perdedoras, e os valores apostados são devolvidos aos usuários, muitas vezes na forma de crédito para futuras apostas.

Especialista em estatísticas esportivas e fundador da Fulltrader Sports, Ricardo Santos explica que o reembolso nem sempre é garantido. "A anulação pode cancelar tanto os ganhos quanto as perdas. Caso o apostador tenha retirado o lucro antes da decisão, ele poderá ficar devedor à plataforma, dependendo das regras aplicadas", afirma Santos. A legislação brasileira impede que o apostador fique com saldo negativo, mas as resoluções em casos como este ainda precisam ser debatidas.

Santos destaca a importância de entender as regras específicas de cada casa de apostas. "Em algumas plataformas, se o jogo já foi concluído, como no caso de Fluminense x São Paulo, as apostas podem ser mantidas, sem direito a devolução", explica.

Pedido de invalidação

O São Paulo alega que houve erro de direito durante o jogo, quando o árbitro Paulo César Zanovelli validou um gol do Fluminense após um toque de mão de um jogador, mesmo sendo alertado pelo VAR (sigla para Video Assistant Referee, que em português significa Árbitro Assistente de Vídeo). O clube defende que a falha na aplicação da regra comprometeu o resultado da partida.

Caso a anulação seja aprovada, as casas de apostas devem ajustar as odds de partidas futuras, pois o resultado da anulação altera a dinâmica do campeonato. Em algumas plataformas, apostas podem ser suspensas até que haja uma definição sobre o jogo.

Ricardo Santos reforça a necessidade de acompanhar as mudanças. "O mercado de apostas é volátil e situações como esta podem gerar oscilações nas probabilidades. Estar atento permite que o apostador reaja rapidamente a essas alterações", afirma.

A anulação pode impactar apostas diretas e também aquelas relacionadas a estatísticas do campeonato, como artilharia e classificação. Apostadores precisam se manter informados sobre o andamento do processo e ajustar suas estratégias de acordo com as decisões jurídicas que surgirem.

ALCANCE

Isaquias Queiroz conquista ouro no Campeonato Brasileiro de Canoagem

Atleta ainda está na disputa por mais medalhas nas provas de K4 1.000 metros, K1 500 metros e C2 1.000 metros

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

O atleta Isaquias Queiroz, medalhista olímpico, brilhou novamente na última quinta-feira (12) ao garantir a medalha de ouro na prova do C1 1.000 metros durante o Campeonato Brasileiro de Canoagem Velocidade, realizado em Lagoa Santa, Minas Gerais. Ele completou a prova com um tempo de 4 minutos e 1 segundo. Além do ouro no C1 1.000 metros, Isaquias já havia conquistado uma medalha de prata nos Jogos Olímpicos de Paris na mesma categoria.

O atleta ainda está na disputa por mais medalhas nas provas de K4 1.000 metros, K1 500 metros e C2 1.000 metros, que fazem parte do Campeonato Brasileiro.

Na sua trajetória olímpica, Queiroz acumula um impressionante histórico, incluindo uma medalha de ouro nos Jogos de Tóquio em 2020. Ele também possui duas medalhas de prata e uma de bronze, que foram conquistadas em 2016, durante os Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro. ***(Informações CNN Brasil)***



Divulgação

Isaquias Queiroz é um dos principais canoístas do Brasil

MUNIÇÃO EM GEL

Novo brinquedo pode levar à prisão e pagamento de multa

Grupos se reúnem nas madrugadas para duelar com réplicas que emitem sons de rajada, simulando quadrilhas do "novo cangaço"

Brunno Moreira
jornalismo@diariodeaparecida.com

Uma nova 'febre' no Brasil vem preocupando as autoridades da segurança pública. As conhecidas réplicas de armas de fogo, que disparam munições em gel, ganharam a adesão de crianças, adolescentes e adultos. A brincadeira, que era para ser inofensiva, vem causando diversos problemas para a população. Os brinquedos, que contam com baterias internas para os mecanismos de disparos simultâneos, emitem sons que simulam disparos de uma metralhadora, ocasionando a perturbação do sossego. Com a disponibilização dos brinquedos em feiras livres, sites de compras coletivas e páginas de redes sociais voltadas para a modalidade, grupos de jovens reúnem-se nas madrugadas para promover duelos com os brinquedos. A bordo de carrocerias de caminhonetes, os participantes "simulam" arrastões e conflitos entre gangues, como também as ações do 'novo cangaço', nome utilizado pela polícia em alusão aos criminosos responsáveis por roubos a bancos com o uso de explosivos e armamentos de grosso calibre.

Moradores de bairros de Goiânia acionaram a Polícia Militar no início da semana após um grupo de pessoas se reunir para as 'guerrinhas' com armas de disparo de munições em gel. Entre os participantes, o DJ goiano Vinicius Cavalcante, que há menos de um mês se envolveu em uma outra ocorrência de perturbação do sossego na zona rural de Aragoiânia, região metropolitana da Capital. "Recebemos várias ligações de moradores em pânico por causa dos veículos que chegavam com diversos atiradores na carroceria, efetuando disparos aleatórios", destacou em entrevista o tenente da Polícia Militar responsável pelo patrulhamento da região onde aconteceu o encontro, Fabrício Batista.


Moradores de Goiânia e Aparecida acionaram a polícia após susto

Reprodução

Segundo a polícia, além de Goiânia, os encontros nas madrugadas também vêm sendo organizados em bairros de Aparecida. A brincadeira pode ocasionar em ocorrências graves, caso os grupos se deparem com viaturas do patrulhamento diário ou do serviço especializado em locais escuros com baixa visibilidade.

"Fiquei assustada com a quantidade de pessoas reunidas próximo da minha casa durante a madrugada. Eles chegavam acelerando motos com escapamentos 'barulhentos', gritando e disparando as armas de brinquedo, que emitem sons similares a rajadas de tiros de armas de fogo", destacou ao **Diário de Aparecida** Ana Maria Alves, moradora da Vila Nossa Senhora de Lourdes.

Dezoito pessoas detidas

A Polícia Militar deteve 18 pessoas durante uma confusão gerada pelo uso de armas de brinquedo que disparam munições em gel no Jardim São Luiz, zona sul de São Paulo, no último dia 9 de setembro. Entre os conduzidos, seis adolescentes e um adulto. Segundo a Secretaria de Segurança Pública do Estado, os militares foram acionados para conter a briga. Ao chegarem no local, os responsáveis pelos brinquedos tentaram fugir, mas foram alcançados e detidos pelas guarnições. Conforme a ocorrência, o tumulto começou após o grupo disparar inúmeras vezes sentido a um comércio da região, ferindo o olho de um morador. Tanto as réplicas quanto os detidos foram conduzidos para a Central de Flagrantes da região e devem responder por lesão corporal e perturbação do sossego.

DESMANCHE

Ônibus furtados em Goiânia são encontrados em ferro-velho

Veículos eram utilizados no tratamento oftalmológico de pessoas em situação de vulnerabilidade social

Brunno Moreira
jornalismo@diariodeaparecida.com

Agentes da Delegacia de Repressão a Furtos e Roubos de Veículos Automotores (DERFRVA) localizaram e recuperaram dois ônibus que foram furtados de uma instituição filantrópica de Goiânia em um ferro-velho no Setor Moinho dos Ventos. Os veículos, que estavam sendo desmontados, eram destinados para tratamentos oftalmológicos de pessoas em situação de vulnerabilidade social.



As investigações seguem para localizar os responsáveis

Reprodução

Segundo as investigações, os ônibus foram levados durante a noite da porta da instituição por guinchos terceirizados. Após várias diligências, os agentes conseguiram localizar o paradeiro dos veículos, que foram levados para o pátio do complexo de delegacias especializadas na Cidade Jardim, onde posteriormente passarão por perícia e serão devolvidos à instituição. Os responsáveis pelo ferro-velho podem responder pelo crime de receptação, previsto no artigo 180 do Código Penal.

Operações

Desde o início do ano, agentes da Polícia Civil ampliaram as fiscalizações em ferros-velhos e lojas que vendem peças e acessórios de veículos usados. Por meio da junção das forças de segurança do Estado, inúmeras pessoas foram identificadas e presas por receptação e adulteração de veículos. Em uma das diligências, os policiais encontraram duas caminhonetes desmontadas e prontas para serem comercializadas dentro do baú de um caminhão.

À época, o caminhoneiro foi preso e conduzido para a Central de Flagrantes de Goiânia, sob suspeita de participação de uma quadrilha especializada no desmanche de veículos. Com a operação que resultou na recuperação dos dois ônibus furtados na Capital, é possível notar que os receptadores estão mudando as estratégias, e se instalando em regiões mais distantes da Vila Canaã, local conhecido como o 'paraíso' das peças de veículos usados, parte sem procedência.



DESLOCAMENTO URBANO

71% das mulheres já sofreram algum tipo de violência ao se deslocar pelas cidades

Pesquisa mostra que 9 entre 10 querem políticas públicas que garantam mais segurança no transporte e nas ruas

Fernanda Cappellesso
jornalismo@diariodeaparecida.com

Uma pesquisa recente realizada pelos Institutos Patrícia Galvão e Locomotiva, com o apoio da Uber, revela um dado alarmante: 71% das mulheres brasileiras já sofreram algum tipo de violência durante seus deslocamentos diários. O estudo, que ouviu mais de 4.000 mulheres em todo o País, evidencia que o medo e a insegurança continuam sendo uma constante na vida das brasileiras, especialmente para as mulheres negras e LBT (lésbicas, bissexuais e transexuais), que apresentam índices ainda mais elevados de violência, com 82% e 84%, respectivamente, tendo enfrentado situações de abuso ou violência.


Reprodução
Mulheres exigem maior estabilidade para ir e vir

Os dados tornam-se ainda mais significativos quando colocados no contexto das eleições municipais de 2024. O levantamento aponta que nove em cada dez mulheres acreditam que a segurança feminina deve ser uma prioridade nas eleições. Com isso, é evidente a demanda por políticas públicas eficazes que possam garantir mais segurança no transporte e nas vias públicas.

Medo diário

A pesquisa destaca que 97% das entrevistadas relatam sentir medo ao se deslocar pela cidade, sendo que 80% sentem "muito medo". Os principais temores envolvem assaltos, sequestros, estupros e assédio sexual, sendo essas preocupações mais acentuadas em grandes centros urbanos como o Rio de Janeiro, onde 48% das mulheres já foram vítimas de assaltos.

Além disso, a falta de policiamento e a iluminação precária nas vias públicas são apontadas como os principais fatores que contribuem para o sentimento de insegurança. No Rio de Janeiro, por exemplo, 69% das mulheres mencionam a ausência de policiamento como um problema crítico. No âmbito nacional, 74% das entrevistadas demandam uma melhoria na iluminação pública, enquanto 71% pedem a revitalização de espaços abandonados como medida de segurança.

Mudanças

As mulheres estão conscientes da importância de políticas públicas para melhorar a segurança urbana. A pesquisa revela que 90% das brasileiras querem que a segurança das mulheres seja tratada como prioridade pelos candidatos nas próximas eleições. O papel das prefeituras é central, já que elas são responsáveis pela iluminação, gestão de espaços públicos e transporte por ônibus, enquanto a segurança pública é uma tarefa compartilhada com os governos estaduais.

Entre as principais demandas das mulheres para melhorar a sensação de segurança destacam-se o aumento do policiamento, a ampliação das linhas de ônibus e o incentivo a campanhas de conscientização sobre importunação sexual e outros tipos de violência contra a mulher. Também há um apelo por medidas mais severas contra os agressores e maior agilidade nas investigações de casos de violência em espaços públicos.

Estratégias individuais e suas limitações

Apesar da expectativa por melhorias por parte do poder público, a pesquisa aponta que a maioria das mulheres já adota medidas individuais para tentar minimizar os riscos durante seus trajetos. Muitas evitam locais desertos ou escuros, escolhem onde se sentar no transporte público e avisam familiares ou amigos sobre seus deslocamentos. Contudo, essas práticas acabam limitando o direito das mulheres de circular livremente pela cidade e reforçam a necessidade de políticas que garantam segurança real.

A diretora-executiva do Instituto Patrícia Galvão, Jacira Melo, resume a questão: "As mulheres sentem muito medo quando saem de casa, e elas sabem quais iniciativas podem contribuir para aumentar sua segurança. Por isso, consideram que a segurança das mulheres no deslocamento deve ser um tema prioritário nestas eleições municipais."

A pesquisa oferece uma radiografia clara da realidade enfrentada pelas mulheres brasileiras em seu dia a dia e um alerta para os candidatos: a segurança feminina deve estar no centro das políticas urbanas para as cidades se tornarem verdadeiramente inclusivas e seguras para todas.

ARTIGO

A "farra" das recuperações judiciais e o crédito



Diogo Mafia
Diretor-presidente do Sicoob UniCentro Br

A confiança é a base fundamental dos relacionamentos. Por essa razão, é crucial que os agentes envolvidos nas relações de negócios entendam que as empresas e os demais tomadores de crédito estão no mesmo lado do balcão que os agentes financeiros, que disponibilizam capital para a expansão da economia. Assim, mesmo que sejam modelos negociais distintos, o objetivo de todos é um só: desenvolver sua estrutura própria, o que, por consequência, fortalece todo ecossistema produtivo. Com isso em mente, infere-se que a "farra" das recuperações judiciais (RJs) – que atingiu outros setores em um passado recente e agora se espalha pelo agronegócio – é um elemento limitante e com forte potencial para contaminar a boa relação entre quem empresta e quem busca crédito.

No segundo trimestre deste ano, em Goiás, por exemplo, foram 40 pedidos de Recuperação Judicial ligados a empresas do agro ou produtores rurais, em 90 dias, o que significa uma média de três pedidos por semana. Tudo isso aponta que, neste ritmo, vamos chegar a cerca de 150 RJs do agronegócio goiano em 2024, cenário que para especialistas do setor é um exagero, já que não veem razão para essa correria, que muitos já chamam de farra. Outro ponto preocupante é o oneroso deságio dos financiamentos: a política de crédito expansionista, por exemplo, já não existe mais, e esta situação crítica reduziu a flexibilidade na liberação de empréstimos. Dessa forma, o agronegócio perde uma excelente oportunidade de financiar com crédito farto e juros mais atrativos.

Nesse sentido, vale reforçar que o que era para ser uma ferramenta jurídica de uso excepcional, adotada como proteção legal para reduzir o risco de falência, tem se tornando uma ferramenta de gestão financeira para deságio e renegociação de dívidas, principalmente, contra instituições de crédito. Aqui vale a analogia: como na mitologia grega, em que sereias provocavam o naufrágio de embarcações, ao distrair marinheiros com seus cantos, vemos empresários e produtores rurais manipulados pelo mercado de consultoria. Tal sistema enriquece advogados e escritórios, mas empobrece o mercado do agro – pois empurra para um sistema de recuperação dezenas de organizações que, em sua maioria, vão sangrar sozinhas e sem garantia alguma de recuperação, segundo estatísticas.

Em resumo, é importante destacar que a farra das RJs já fez estragos e vai fazer muito mais. Enquanto isso, as portas vão se fechando e os empreendedores que não se deixam manipular por oportunismos de plantão são prejudicados, pois a oferta de recursos já começou a migrar para financiamentos com menor risco de contaminação. Ao setor, cabe refletir sobre quem está ganhando, de fato, e quem está perdendo. Com efeito, o agronegócio deve achar seu ponto de equilíbrio para se recuperar, nesse cenário, sem prejudicar outros setores e restabelecer a confiança, em algum momento, no futuro.

Os artigos publicados com assinatura não refletem a opinião do Diário de Aparecida. O propósito é estimular o debate de ideias

Precito

O ATACADO DA CERVEJA
APARECIDA DE GOIÂNIA-GO





AMSTEL 350ML
VAREJO R$ 2,99 UNID
A PARTIR DE 03 CAIXAS C/12 PIX / DINHEIRO
R$ 2,95 UNID

ÁGUA PORTO REAL 500ML
VAREJO 0,79 UNID
A PARTIR DE 03 CAIXA C/12 UNID PIX/DINHEIRO
R$ 0,75 UNID



TRIDENT/SABORES
R$ 1,28 UNID
ACIMA DE 3360 UNIDADES
SOMENTE NO TELEVENDAS DINHEIRO/PIX



GUARANÁ ANTARCTICA 2L
VAREJO R$ 6,59 UNID
A PARTIR DE 18 UNIDADES PIX / DINHEIRO
R$ 6,49 UNID



HEINEKEN ZERO/TRADICIONAL 330ML
VAREJO R$ 5,59 UNID
A PARTIR DE 04 PACKS C/06 UNID PIX/DINHEIRO
R$ 5,49 UNID



ÁGUA PORTO REAL C/GÁS
VAREJO 0,99 UNID
A PARTIR DE 03 CAIXA C/12 UNID PIX/DINHEIRO
R$ 0,95

BALY SABORES 2L
VAREJO 10,99 UNID
A PARTIR DE 12 UNIDADES PIX / DINHEIRO
R$ 9,99 UNID



PRESIDENTE 900ML
VAREJO 12,99 UNID
A PARTIR DE 03 UNI C/12 UNID PIX/DINHEIRO
R$ 11,99 UNID



BALY 250ML
VAREJO R$ 3,19 UNID
A PARTIR DE 06 UNIDADES PIX / DINHEIRO
R$ 2,99 UNID




VINHO CANÇÃO SUAVE 750ml
R$ 10,99
A PARTIR DE 06 UNIDADES PIX / DINHEIRO
R$ 9,99 UNID

GYN MELT 750ML
VAREJO R$ 31,99
A PARTIR DE 03 UNI PIX / DINHEIRO
R$ 29,99 UNID



VODKA ABSOLUT 750ML
VAREJO R$ 54,99 UNID
A PARTIR DE 03 UNIDADES PIX / DINHEIRO
R$ 49,99 UNID



WH. JACK DANIEL'S SABORES 1L
VAREJO R$ 119,00 UNID
A PARTIR DE 03 UNI PIX / DINHEIRO
R$ 109,00 UNID



WHISKY BLACK JOKER 980ML
R$ 39,99
VAREJO
A PARTIR DE 03 UNIDADES PIX / DINHEIRO
R$ 37,99




GGYN INTENCION 900ML
VAREJO R$ 21,99 UNID
A PARTIR DE 03 UNID PIX/DINHEIRO
R$ 19,99 UNID



VODKA RUSTOFF 970ML
VAREJO R$ 9,99
A PARTIR DE 12 UNID PIX/DINHEIRO
R$ 8,99 UNID



VENDA EXCLUSIVA PARA MAIORES DE 18 ANOS . OFERTAS VÁLIDAS NOS DIAS 10/09 A 16/09/2024, OU ENQUANTO DURAR O ESTOQUE. ATENDIMENTO DE SEGUNDA A SEXTA FEIRA DAS 8HR ÁS 19HRS E AOS SÁBADOS DAS 8 HRS ÁS 14HRS. AV. SÃO PAULO, QUADRA 109, LT 10E. JARDIM MARIA INÊS. APARECIDA DE GOIÂNIA-GO. (62) 98407-7854 OU (62)98407-9312. BEBA COM MODERAÇÃO.



www.diariodeaparecida.com.br
facebook/jornaldiariodeaparecida
instagram/jornaldiariodeaparecida

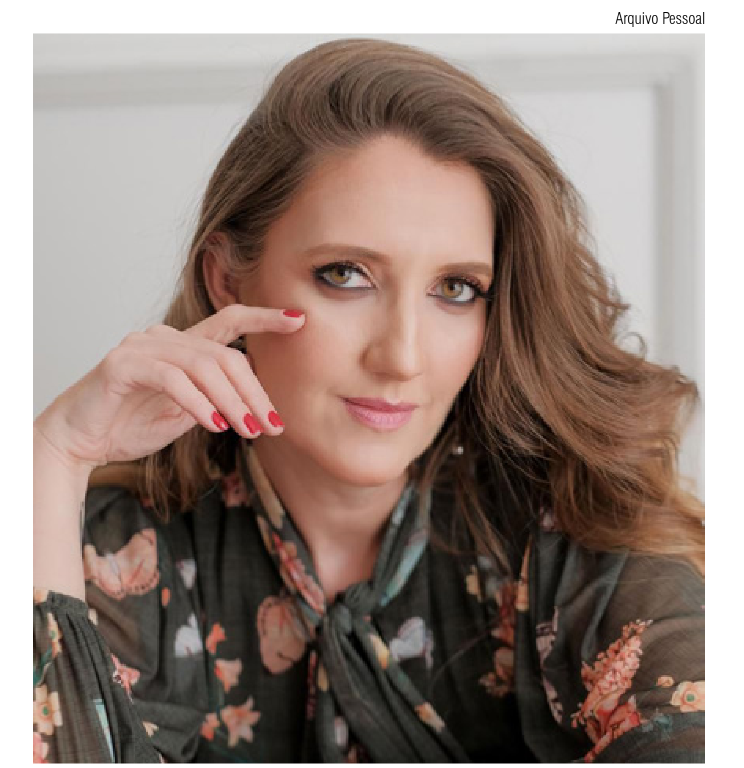
Delson Carlos

A grife do colunismo brasileiro



delsonimprensa@hotmail.com
@delsoncarlosoficial
62992461167

Arquivo Pessoal



Angélica Alarcão é uma profissional com 18 anos de experiência profissional em cartórios e que se destaca pela excelência no trabalho como escrevente, e, agora, no 1º Cartório Ofício de Notas de Anápolis, junto ao Tabelião Alex Valadares Braga

Maria Reis



Os empresários Cida Lobo e Luciano Carneiro curtiram dias de descanso e desfrutando sabores mediterrâneos em um ambiente à beira-mar, no luxuoso Nannai Beach Resort, localizado na bela praia de Muro Alto, no litoral sul de Pernambuco, a 11 km de Porto de Galinhas

Arquivo Pessoal



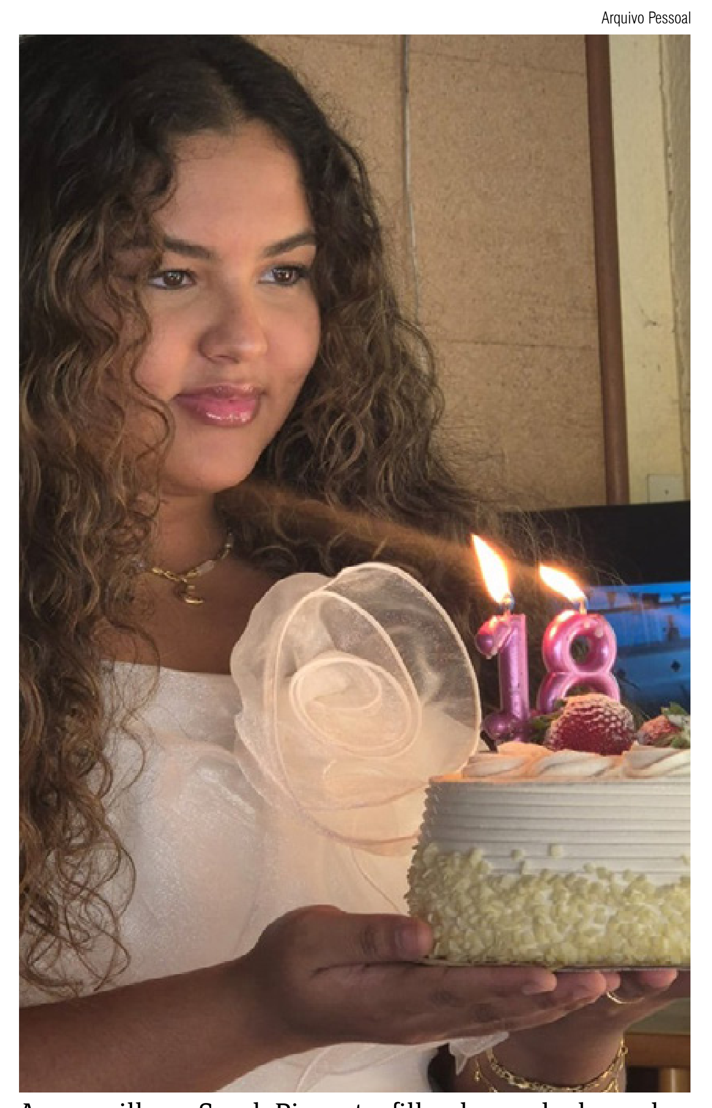
A influenciadora digital Thays Jubé representou a marca goiana de beleza PhalleBeauty na Beauty Fair, a maior feira de beleza das Américas. O evento aconteceu em São Paulo entre os dias 7 e 10 de setembro

Arquivo Pessoal



A linda Anna Luiza, que aniversariou esta semana, ganhou comemoração no luxuoso apartamento de sua mãe, a empresária Marylia Penna de Oliveira, e recebeu o carinho de seu pai, Rangel Bernardo

Arquivo Pessoal



A maravilhosa Sarah Pimenta, filha do casal advogada Cléria Pimenta e Alex Franco, comemorou seu aniversário no último final de semana, cercada pelo carinho de seu seleto grupo de amigos e familiares

■ A SuperAgos 2024, maior feira supermercadista do Centro-Oeste, acontece em Goiânia de 24 a 26 de setembro. Com 100% dos estandes vendidos antecipadamente, o evento prevê gerar mais de R$ 200 milhões em negócios. Além de conectar supermercadistas e fornecedores, a feira se destaca por oferecer palestras e debates voltados à capacitação profissional, ajudando a suprir a carência de mão de obra qualificada no setor. Com foco em inovação e inteligência artificial, a SuperAgos promove conhecimento, networking e oportunidades de crescimento para o varejo.

■ Do dia 15 a 21 de setembro, o Buriti Shopping vai promover o "Saldão do Cliente", com várias ofertas que podem chegar até 50% de desconto entre eletrodomésticos, vestuário, calçados, itens de beleza, perfumaria, maquiagem e artigos infantis. Além de aproveitar aquele item que tanto precisa, o cliente também terá a chance de concorrer a um par de ingressos do Festival Explodiu, que acontece no dia 29/09, no Estádio Serra Dourada.

■ Glamour, uma das marcas mais icônicas de perfumaria feminina do Boticário, continua a surpreender suas consumidoras com uma nova e intensa interpretação de seu clássico sucesso Glamour Secrets Black, lançado em 2010. Ideal para quem busca por um toque de ousadia em sua produção diária, Glamour Secrets Black Intense entrega uma experiência sedutora e envolvente com notas intensificadas de âmbar e praliné, sem deixar de lado a marcante e instigante combinação de framboesa negra, patchouli e baunilha, tão característica do clássico Glamour Secrets. Até o dia 22 de setembro, Glamour Secrets Black Intense conta com desconto especial de 20% em todos os canais de compras do Boticário.

■ O documentário "O Lado Que A Cidade Não Vê", dirigido por Thomas Toledo, mostra como uma sociedade transfóbica, machista e racista dificulta e exclui corpos trans do mercado de trabalho. A estreia acontece na Mostra de Documentários Coleção da Cidade, no dia 21 de setembro, às 20h, no Cine Ritz em Goiânia. A entrada é gratuita e por ordem de chegada. De acordo com o diretor, Thomas Toledo, ele decidiu fazer filmes de temática LGBTQIA + com uma abordagem mais sensível. "Minha motivação é falar que essas pessoas só estão querendo pagar as contas. É uma correria que a gente passa. Eu, você, todo mundo - isso é o que o filme traz. Eu busquei documentar cenas do cotidiano, baseadas nessa questão social que é o mercado de trabalho", explica.

■ Diego & Arnaldo iniciam os lançamentos do projeto "Ao Vivo em São Paulo", o primeiro DVD sob gestão do escritório "ZNEC Produções" marca uma nova fase na carreira da dupla, que acabou de assinar com a gravadora Som Livre. A faixa "Desconhecido" apresenta um feat com Lauana Prado. A música, que conquistou o Brasil pela primeira vez na voz da também cantora sertaneja Luiza Martins, ganha agora nova versão, que foi uma das mais aclamadas da gravação. A faixa chegou em todas as plataformas de áudio na última quinta-feira, 12 de setembro.

CLASSIFICADOS

E Publicidades Legais

DIÁRIO DE APARECIDA

Para anunciar ligue (62) 3548-4964 ou pelo e-mail comercial@diariodeaparecida.com

EMPREGOS E SERVIÇOS













EDITAIS

LEILÕES DE VEÍCULOS ONLINE

AGORA VOCÊ COMPRA SEU VEÍCULO DA MELHOR FORMA PARA O SEU NEGÓCIO: NO CONFORTO DO LEILÃO ONLINE. ACESSE WWW.COPART.COM.BR CADASTRE-SE E DÊ SEU LANCE. BOA SORTE!

CLAUDIO MOREIRA SANTOS
LEILOEIRO OFICIAL JUCEG 071/19

±350 VEÍCULOS/CAMINHÕES/SEMI REBOQUE: FURTO, FROTA, ENCHENTE, COLISÃO, CAMINHÕES, UTILITÁRIOS DE FROTA E SEMI REBOQUES. VENHA CONFERIR.

NESTA QUARTA-FEIRA, 18/09/24 ÀS 10H00.
Local do Leilão: *Rod. BR-153, KM 17 Distrito Agroindustrial de Aparecida de Goiânia.*
VISITAÇÃO: *No dia do leilão das 08h00 às 12h00.*

DESTAQUES: • **MOBI** 2018 • **TORO** 2019 • **HB20** 2019 • **FLUENCE** 2014 • **COROLLA** 2015 • **RENEGADE** 2017 • **SANDERO** 2016 • **COMPASS** 2018 • **SANTA FÉ** 2013 • **FIESTA** 2013 • **ECOSPORT** 2013.

TODOS OS LEILÕES ONLINE *AGORA VOCÊ COMPRA SEU VEÍCULO DA MELHOR FORMA PARA O SEU NEGÓCIO: NO CONFORTO DO LEILÃO ONLINE. ACESSE WWW.COPART.COM.BR, CADASTRE-SE E DÊ SEU LANCE. BOA SORTE!*

CONDIÇÕES: OS BENS SERÃO VENDIDOS NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM E SEM GARANTIA. DÉBITOS DE IPVA, MULTAS DE TRÂNSITO OU DE AVERBAÇÃO QUE POR VENTURA RECAIAM SOBRE O BEM, FICARÃO A CARGO DO ARREMATANTE, CORRENDO TAMBÉM POR SUA CONTA E RISCO A RETIRADA DOS BENS. NO ATO DA ARREMATAÇÃO O ARREMATANTE OBRIGA-SE A ACATAR, DE FORMA DEFINITIVA E IRRECORRÍVEL, AS NORMAS E DEMAIS CONDIÇÕES DE AQUISIÇÃO ESTABELECIDAS NO CATÁLOGO DISTRIBUÍDO NO LEILÃO. CLAUDIO MOREIRA SANTOS - LEILOEIRO OFICIAL - JUCEG 071/19. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.ROD. BR-153, KM 17 DISTRITO AGROINDUSTRIAL DE APARECIDA DE GOIÂNIA. **(CATÁLOGO, LOCAL DE VISITAÇÃO, DESCRIÇÃO COMPLETA E FOTOS NO SITE).**

LEILÕES DE VEÍCULOS ONLINE

AGORA VOCÊ COMPRA SEU VEÍCULO DA MELHOR FORMA PARA O SEU NEGÓCIO: NO CONFORTO DO LEILÃO ONLINE. ACESSE WWW.COPART.COM.BR CADASTRE-SE E DÊ SEU LANCE. BOA SORTE!

YGOR FERREIRA BRASIL
LEILOEIRO OFICIAL JUCEG 074/20

±350 VEÍCULOS/CAMINHÕES/SEMIRREBOQUE: FURTO, FROTA, ENCHENTE, COLISÃO, CAMINHÕES, UTILITÁRIOS DE FROTA E SEMI REBOQUES. VENHA CONFERIR.

NESTA QUARTA-FEIRA, 18/09/24 ÀS 13H00.
Local do Leilão: *Rod. BR-153, KM 17 Distrito Agroindustrial de Aparecida de Goiânia.*
VISITAÇÃO: *No dia do leilão das 08h00 às 12h00.*

DESTAQUES: • **ÔNIX** 2018 • **GOL** 2017 • **HB20** 2019 • **LOGAN** 2014 • **ETIOS** 2015 • **RENEGADE** 2017 • **SANDERO** 2016 • **ARGO** 2018 • **TUCSON** 2013 • **KA** 2013 • **ECOSPORT** 2012.

TODOS OS LEILÕES ONLINE *AGORA VOCÊ COMPRA SEU VEÍCULO DA MELHOR FORMA PARA O SEU NEGÓCIO: NO CONFORTO DO LEILÃO ONLINE. ACESSE WWW.COPART.COM.BR, CADASTRE-SE E DÊ SEU LANCE. BOA SORTE!*

CONDIÇÕES: OS BENS SERÃO VENDIDOS NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM E SEM GARANTIA. DÉBITOS DE IPVA, MULTAS DE TRÂNSITO OU DE AVERBAÇÃO QUE POR VENTURA RECAIAM SOBRE O BEM, FICARÃO A CARGO DO ARREMATANTE, CORRENDO TAMBÉM POR SUA CONTA E RISCO A RETIRADA DOS BENS. NO ATO DA ARREMATAÇÃO O ARREMATANTE OBRIGA-SE A ACATAR, DE FORMA DEFINITIVA E IRRECORRÍVEL, AS NORMAS E DEMAIS CONDIÇÕES DE AQUISIÇÃO ESTABELECIDAS NO CATÁLOGO DISTRIBUÍDO NO LEILÃO. YGOR FERREIRA BRASIL - LEILOEIRO OFICIAL - JUCEG 074/20. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.ROD. BR-153, KM 17 DISTRITO AGROINDUSTRIAL DE APARECIDA DE GOIÂNIA. **(CATÁLOGO, LOCAL DE VISITAÇÃO, DESCRIÇÃO COMPLETA E FOTOS NO SITE).**





IMPRECISÃO

Pesquisa contratada por filho de coordenador de Alcides apresenta erro nos cálculos

Inconsistência dos números gera dúvidas sobre a credibilidade dos resultados divulgados

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

Uma pesquisa de intenção de voto para a Prefeitura de Aparecida de Goiânia, contratada pelo filho do coordenador de campanha de Professor Alcides (PL), foi publicada com um erro evidente nos cálculos. Os percentuais atribuídos aos candidatos – Alcides com 51,7%, Vilela com 27,62% e Panda com 6,88% – somados aos votos brancos, nulos e indecisos, que totalizam 7,27%, não atingem 100%, o que levanta questionamentos sobre a precisão dos resultados e a metodologia utilizada.

O erro nos cálculos põe em dúvida a confiabilidade do instituto responsável pela pesquisa, que pertence a um dirigente do partido Cidadania, integrante da coligação que apoia Professor Alcides. A contratação do levantamento pelo filho do coordenador do plano de governo do candidato já havia gerado suspeitas quanto à imparcialidade dos resultados, especialmente em um cenário onde a pesquisa indica uma leve queda no desempenho de Alcides em relação ao levantamento anterior, divulgado nas redes sociais da campanha.

A inconsistência nos números acende um alerta sobre a credibilidade dos dados divulgados, especialmente em um momento decisivo da campanha eleitoral. Erros de cálculo ou falhas na metodologia podem não apenas gerar interpretações equivocadas, mas também comprometer a percepção de transparência que a campanha de Alcides busca manter junto ao eleitorado.

Pesquisas eleitorais são ferramentas essenciais para medir o andamento da corrida política, e qualquer falha em sua execução ou divulgação pode gerar desconfiança tanto entre eleitores quanto entre candidatos. Até o momento, o instituto responsável pela pesquisa não se pronunciou sobre o erro, e a equipe de campanha de Professor Alcides também não emitiu um posicionamento oficial.